

Klimamanagement und Klimabilanzierung

Bestandsaufnahme und Transparenz



**Wir beraten
Sie gern.**

Ihre Herausforderung

Rufe aus der Lieferkette nach CO₂-neutralen Produkten oder klimaschonenden Dienstleistungen werden immer lauter. Anforderungen bei der Kreditvergabe beziehen sich zunehmend auch auf das Thema Klimamanagement.

Doch: Kennen Sie den CO₂-Fußabdruck Ihres Unternehmens oder gar Ihres Hauptproduktes?

Mit der Klimabilanzierung weisen Sie gegenüber Kunden und Abnehmern nicht nur Ihr ökologisches Bewusstsein nach, sondern auch Ihren verantwortungsvollen Umgang mit dem Klima. Damit rüsten Sie sich für die nächste Kreditvergabe.

Ralf-Dieter Lewin
Geschäftsführung Agrar- und Energieberatung

Unsere Lösung – Ihr Gewinn

Anlässe und Vorteile der Klimabilanzierung

- Mit der Klimabilanz wird es Ihnen möglich, Ihr Unternehmen und/oder Ihr Produkt faktenbasiert zum CO₂-Ausstoß zu positionieren.
- Die Erstellung einer Klimabilanz ist ein relevantes Element in einem gesamtheitlichen Klimamanagement.
- Wir verwenden etablierte Standards zur Klimabilanzierung.
- Aufgrund zunehmender Anforderungen steigt auch der wirtschaftliche Nutzen eines Klimamanagements.
- Sie sind vorbereitet, wenn eine externe Verpflichtung zur Klimabilanzierung kommt.
- Potenziale und Verbesserungen dienen der Unternehmenskommunikation.

ralf-dieter.lewin@awado-gruppe.de
AWADO Gruppe

Klimamanagement und Klimabilanzierung in fünf Schritten

- Schritt 1: Erstellung einer Klimabilanz zur Analyse der Ist-Situation.
- Schritte 2 bis 5: Daten- und Prozessmanagement, Entwicklung Klimastrategie, Steuerung mit Key Performance-Indikatoren und Kommunikation



Erstellung einer Klimabilanz in Übereinstimmung mit den Vorgaben des GHG Protocols.



Entwicklung einer Klimastrategie und Ableitung von Steuerungsmöglichkeiten.



Sie kennen und kommunizieren den CO₂-Fußabdruck Ihres Unternehmens/Produktes.

Mehr unter:
www.awado.de

