



# MUT IST WIE VERÄNDERUNG: NUR FRÜHER

## Bewirb dich jetzt!



### WIESO?

"Was einer alleine nicht schafft, das schaffen viele." Auf diesem Gedanken basiert das genossenschaftliche Geschäftsmodell. Mit unserem digitalen Barcamp folgen wir genau diesem Motto und bieten dir und deiner Bank die Möglichkeit etwas zu bewegen.



### WER?

Bewerben können sich alle Mitglieder des Marketingfonds vom Genossenschaftsverband Verband der Regionen e.V.



### WIE?

Schicke uns ein Video (maximal 100 Sekunden) und überzeuge uns, weshalb gerade deine Idee auf die Bühne gehört! Du bist frei in der Gestaltung und bei deinem Thema. Es sollte nur ein digitaler Change Prozess sein, den du bereits in deiner Bank umgesetzt hast und den du in einer Präsentation von 45 Minuten vorstellen möchtest.



### WOHIN?

Sende dein Video an:

[konrad.cacko@genossenschaftsverband.de](mailto:konrad.cacko@genossenschaftsverband.de)  
oder  
[nina.ward@genossenschaftsverband.de](mailto:nina.ward@genossenschaftsverband.de)



### FRAGEN?

Du möchtest alle Infos zum GENO Digital Change Camp exklusiv erhalten? Du hast noch Fragen? Deine Ansprechpartner sind für dich da:

Konrad Cacko

TEL.: 0211 16091-4620

Nina Ward

TEL.: 069 6978-3086